



PROGRAMA DE **SOS
TENI
BILI
DAD**

Movilidad Sostenible: Un Compromiso con el Futuro

2025



CONTENIDO

Introducción	3-9
Proyectos	10-18
Reconocimientos	19
Compromiso y Metas Futuras	20

Motor
ambar



INTRODUCCIÓN

MENSAJE DEL PRESIDENTE

A 60 años de la fundación de Motorambar, la sostenibilidad no solo honra el legado de Motorambar, sino que define la ruta hacia los próximos años de crecimiento responsable. Conmemorar este aniversario en 2025 nos invitó a reflexionar sobre el camino recorrido y, sobre todo, sobre la responsabilidad que asumimos de cara al futuro. En Motorambar hemos aprendido que crecer de manera sostenible no es una opción, sino un compromiso que exige coherencia, visión de largo plazo y acción constante.

Este segundo Reporte de Sostenibilidad refleja con claridad esa evolución. Al compararlo con el primer ejercicio de 2024, resulta alentador constatar cómo la sostenibilidad comienza a verse y sentirse de manera más integrada en la empresa. Aún no es un proceso completamente transversal, pero sí uno que avanza con pasos firmes. Hoy, los equipos incorporan proyectos, métricas y decisiones alineadas a los pilares ambiental, social y de gobernanza, siempre con el foco puesto en la misión, visión y propósito que nos guían en Motorambar.

Este avance ha sido posible gracias al compromiso genuino de los colaboradores, a una cultura de mejora continua y a una coordinación cada vez más estratégica entre departamentos. Poco a poco, hemos visto cómo la sostenibilidad se vive con mayor conciencia en la operación diaria, en la forma de enfrentar los retos, en el fortalecimiento de las relaciones con socios comerciales y, especialmente, en una comprensión más profunda del impacto que tienen nuestras acciones y decisiones en el entorno y en las comunidades a las que servimos.

Este reporte también deja claro que el camino continúa. Persisten oportunidades que requieren foco, disciplina y aprendizaje constante. Sin embargo, la claridad de rumbo, el fortalecimiento de la estructura de gobernanza y la manera en que los equipos han asumido este proceso, confirman que la organización avanza de forma consistente hacia sus objetivos.

Mirando hacia adelante, reitero el compromiso de seguir integrando la sostenibilidad como un eje central de la estrategia de Motorambar, honrando 60 años de historia y construyendo, con responsabilidad y convicción, el futuro que aspiramos dejar a las próximas generaciones.

José R. Ordeix Llabaly

Presidente
Motorambar



INTRODUCCIÓN

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Este segundo Reporte de Sostenibilidad marca un punto de mayor claridad en la manera en que Motorambar gestiona y comunica su desempeño ambiental, social y de gobernanza. Más allá de describir iniciativas, el informe evidencia cómo la sostenibilidad comienza a consolidarse como un marco estratégico que orienta decisiones y prioriza esfuerzos clave dentro de la organización.

Los avances y métricas presentados responden a una estrategia en evolución y a ajustes derivados del aprendizaje continuo. Documentar este proceso de forma periódica fortalece la disciplina organizacional, permite identificar tendencias y oportunidades, y sienta bases comparables para evaluar el desempeño en el tiempo. Algunos resultados provienen de proyectos piloto o de áreas específicas; otros reflejan esfuerzos de mayor alcance que buscan generar aprendizajes e impulsar nuevas iniciativas.

La estrategia de sostenibilidad se articula en torno a tres componentes: gestión ambiental sostenible, impacto social positivo y gobernanza y transparencia, que sirven de marco para los programas e iniciativas descritos. Este enfoque facilita una integración progresiva de la sostenibilidad en la operación, la cultura organizacional y la relación con la red de concesionarios y socios estratégicos, al tiempo que abre el camino hacia métricas cada vez más estratégicas y orientadas a resultados.



INTRODUCCIÓN

SOBRE MOTORAMBAR

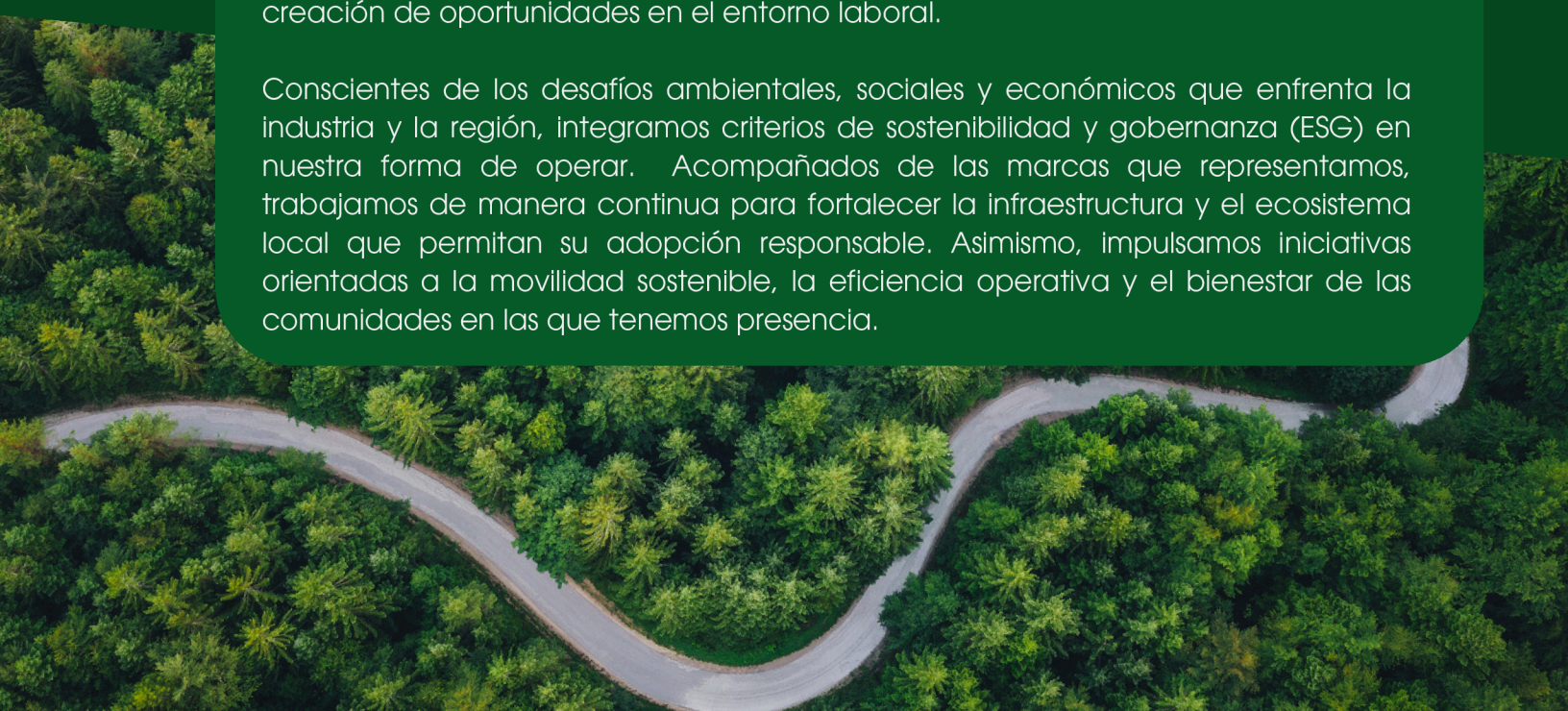
Con una historia que comienza en 1965, en 2025 cumplimos 60 años de crecimiento y aprendizaje en Puerto Rico. A lo largo de estas seis décadas, hemos evolucionado junto a la industria automotriz, acompañando los cambios del mercado, los avances tecnológicos y las nuevas formas de movilidad que demandan las personas y las comunidades a las que servimos.

Hoy somos el distribuidor exclusivo de Nissan, INFINITI y Kia, así como representantes autorizados de los accesorios Thule, OMAC y WeatherTech, en Puerto Rico y las Islas Vírgenes Norteamericanas. Este portafolio refleja una visión integral de la movilidad que va más allá del vehículo, incorporando soluciones que aportan funcionalidad, seguridad y una mejor experiencia para los usuarios.

Nuestra operación se apoya en una red de más de 30 concesionarios independientes distribuidos a lo largo de la isla, con quienes trabajamos en estrecha colaboración. Esta relación es clave para la comercialización, el servicio posventa y el fortalecimiento de estándares operacionales que nos permiten ofrecer soluciones de movilidad confiables y un servicio de calidad consistente.

Contamos con una plantilla de 208 colaboradores, quienes representan el motor que impulsa nuestro desempeño y nuestra evolución como organización. En 2025, obtuvimos por primera vez la certificación Great Place to Work, un hito que valida el compromiso con una cultura basada en la confianza, el respeto y el desarrollo del talento. Ese mismo año, recibimos por cuarto año consecutivo la certificación Women's Certified, reafirmando el compromiso con la equidad, la inclusión y la creación de oportunidades en el entorno laboral.

Conscientes de los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenta la industria y la región, integramos criterios de sostenibilidad y gobernanza (ESG) en nuestra forma de operar. Acompañados de las marcas que representamos, trabajamos de manera continua para fortalecer la infraestructura y el ecosistema local que permitan su adopción responsable. Asimismo, impulsamos iniciativas orientadas a la movilidad sostenible, la eficiencia operativa y el bienestar de las comunidades en las que tenemos presencia.



INTRODUCCIÓN

PROPÓSITO

Impulsar el futuro de la movilidad para mejorar la calidad de vida de las personas.

MISIÓN

Ofrecer soluciones de movilidad, apoyadas en nuestro compromiso con la ética corporativa y el bienestar social, enfocados en el crecimiento sostenible del negocio y procurando la satisfacción de nuestros clientes, colaboradores, accionistas y la comunidad.

VISIÓN

Marcar la pauta en los mercados que participemos a través de soluciones innovadoras que apunten a la movilidad sostenible y fomenten experiencias memorables para todos los que nos rodean.

208

Colaboradores

5

Marcas

36

Concesionarios

INTRODUCCIÓN

PROPÓSITO DEL REPORTE

Este reporte tiene como objetivo comunicar las acciones, avances y compromisos de Motorambar Inc. en nuestro camino hacia un modelo de negocio más sostenible. Intentamos, además, reflejar nuestra responsabilidad en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las mejores prácticas del sector automotriz a nivel local.

- **Rendir cuentas sobre nuestro desempeño en sostenibilidad, mostrando avances en la reducción de nuestra huella ambiental, la gestión de recursos y el impacto social positivo en las comunidades donde operamos.**
- **Inspira y motiva a nuestros grupos de interés a unirse a nuestra visión de construir un futuro más sostenible.**
- **Identificar oportunidades de mejora continua, utilizando este informe como una herramienta de análisis que nos permita trazar el camino hacia nuevos retos y soluciones en sostenibilidad.**

En Motorambar, creemos que cada paso cuenta, y este informe es una invitación para que todos formemos parte del cambio.



INTRODUCCIÓN

LOGROS 2025

+319%

Aumento porcentual de **instalación de paneles solares**.Reconocidos oficialmente como una de las **mejores empresas para trabajar** en Puerto Rico.Great Place To Work®
Certificada
DIC 2025-DIC 2026
PR

+250%

Aumento en agua de lluvia **recolectada** en el año en concesionario Ambar Infiniti San JuanPROGRAMA DE **SOSTENIBILIDAD**Publicamos nuestro primer **Reporte de Sostenibilidad**

-16.32%

Disminución porcentual anual de **impresiones**

116

Autos lavados al mes con esta aguaPor ciento de la Red de Concesionarios integró un **Dashboard de Sostenibilidad** en su operación.

-4.21%

Reducción porcentual anual en los cargos de **consumo de agua**

+7.69%

Aumento porcentual anual de **eventos de voluntariado**

22%

+18%

Aumento porcentual de horas donadas en **actividades de voluntariado**DEJA TU
HUELLA AMBAR

+19.32%

Aumento de **reciclaje de madera** en el año

16.32%

Ahorro en el año en compra **resmas de papel**Certificados como **Women Certified Company™** por promover diversidad, equidad e inclusión en todas nuestras operaciones.

-13.54%

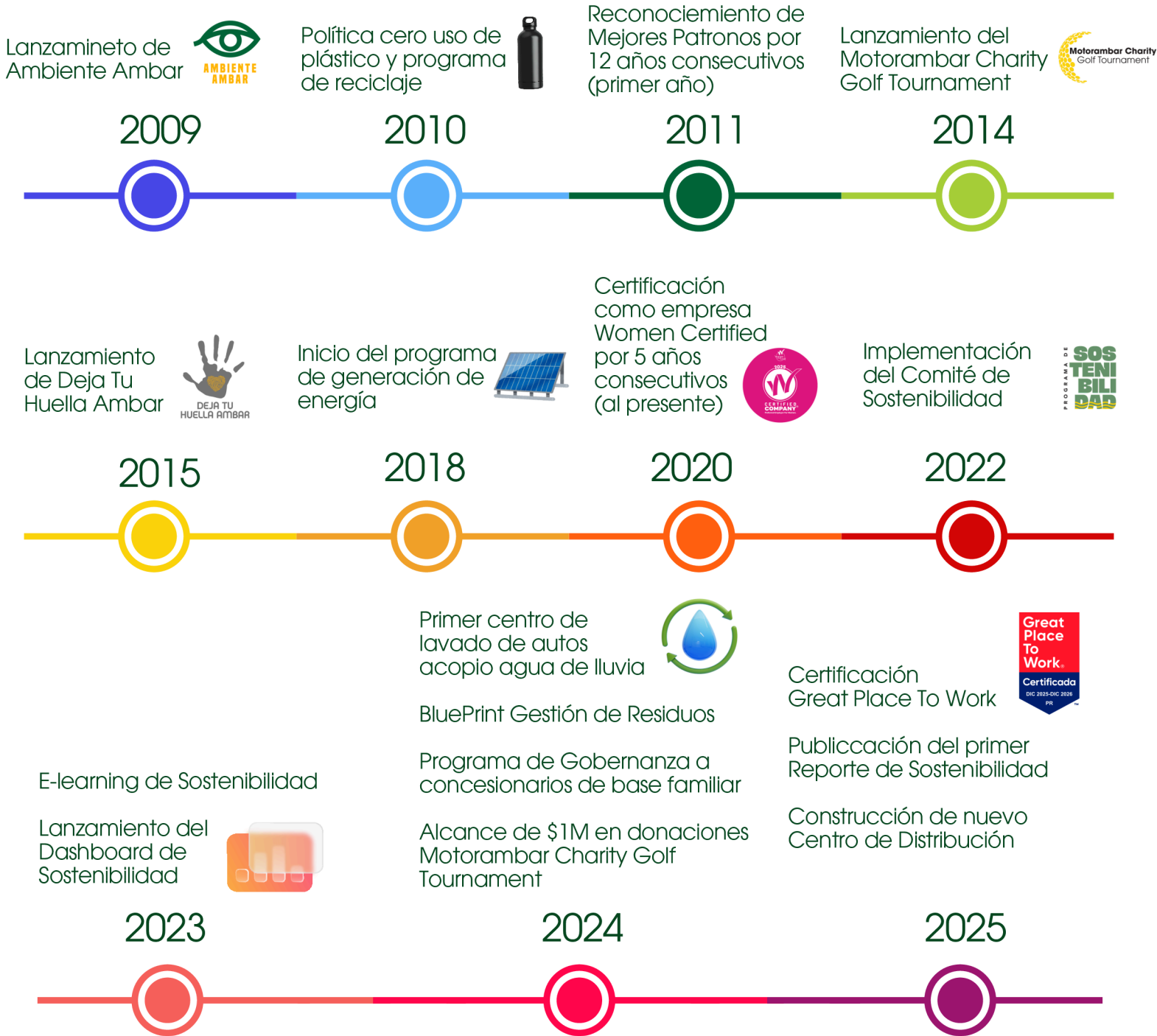
Disminución porcentual anual en **consumo de agua**

+44%

Aumento en **generación de electricidad limpia**

INTRODUCCIÓN

TIMELINE



PROYECTOS

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad de Motorambar está diseñada para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en todos los niveles de la organización. Nuestro enfoque se basa en tres pilares fundamentales que guían nuestras acciones hacia un impacto positivo en el entorno, la comunidad y la economía:

- Gestión Ambiental Responsable

Reconocemos la importancia de reducir nuestra huella ambiental y optimizar el uso de recursos naturales.

- Impacto Social Positivo

Buscamos fortalecer el tejido social de las comunidades donde operamos, promoviendo su desarrollo.

- Gobernanza y Transparencia

Nos aseguramos de operar con los más altos estándares de ética y responsabilidad corporativa, promoviendo una cultura de rendición de cuentas.

La estrategia de sostenibilidad de Motorambar está en constante evolución, adaptándose a los desafíos globales y locales. Con cada paso, reafirmamos nuestro compromiso de liderar con el ejemplo en la industria automotriz, impulsando un modelo de negocio que prioriza la sostenibilidad como motor de innovación y crecimiento.



PROYECTOS

GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

Gestión de Residuos Automotrices y Economía Circular

Sistema estructurado para recolectar y gestionar residuos generados en nuestras operaciones, incluyendo cartón, metal, baterías, madera, plástico y aceite. Este esfuerzo fortalece nuestra transición hacia un modelo de economía circular, optimizando la disposición responsable de materiales y reduciendo nuestra huella ambiental.

Impacto: Disminución de residuos enviados a vertederos y aumento en la tasa de reciclaje dentro de nuestras instalaciones y concesionarios.

Pilar: Medioambiente

Uno de los principales retos que hemos enfrentado ha sido la limitación de opciones para la disposición adecuada de ciertos materiales que actualmente no tienen un camino de reciclaje disponible en la isla. Se identifica y se hace evidente, la necesidad de contar con alternativas locales más eficientes para el reciclaje de estos materiales.

Este reto nos ha impulsado a buscar activamente en 2025, soluciones innovadoras y a colaborar con expertos y proveedores en la isla para expandir las opciones disponibles y seguir promoviendo la sostenibilidad en todos nuestros procesos.



110,258 lbs.

Cartón es recogido por IFCO y transportado a sus facilidades.



16,181 lbs.

Se entregan los scrapings de metal a facilidades del Taller de Reciclaje.



168,529 lbs.

Madera es recogida es transportada a facilidades de Conwaste.

PROYECTOS

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Dashboard de Sostenibilidad Corporativa y para la red de Concesionarios

Consolidamos el dashboard de sostenibilidad corporativo, que nació como una iniciativa inicial hace tres años y ha evolucionado significativamente con la integración de la Coordinadora de Sostenibilidad. Este sistema permite monitorear indicadores clave, evaluar nuestro desempeño y definir planes de acción con objetivos medibles para 2025. Además, fortalecimos el dashboard de sostenibilidad para concesionarios Kia, estandarizando la medición de consumo de recursos, generación de residuos y participación en iniciativas sostenibles. Siguiendo el tema de Concesionarios, tuvimos un aumento de 22% de la Red de Concesionarios que se integraron un Dashboard de Sostenibilidad en su operación.

Impacto: Mayor visibilidad sobre nuestro desempeño en sostenibilidad, permitiendo tomar decisiones informadas y establecer objetivos claros de mejora en toda la red de concesionarios.

Pilar: Gobernanza y Transparencia



PROYECTOS

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Política de Sostenibilidad de Valor Compartido

Publicamos una política de sostenibilidad de valor compartido, un documento estratégico que define nuestro enfoque en sostenibilidad y establece directrices claras para integrarla de manera transversal en todos los departamentos.

Impacto: Alineación organizacional en torno a la sostenibilidad, asegurando que cada área de negocio contribuya activamente a nuestros objetivos ESG.

Pilar: Gobernanza y Transparencia



PROYECTOS

GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

Recolección de Agua de Lluvia en Infiniti San Juan

Instalamos un sistema de recolección de agua de lluvia en nuestro concesionario Infiniti San Juan, destinando este recurso al lavado de vehículos y reduciendo significativamente el uso de agua potable. En el 2025 se logró recolectar un total de 21k galones de agua; aumentando un +250% comparado con el año 2024, dandonos un ahorro de \$1,557.18. Con estos galones, logramos lavar un aproximado de 116 autos al mes.

Impacto: Ahorro de recursos hídricos y sensibilización sobre la gestión eficiente del agua en nuestras operaciones.

Pilar: Medioambiente



PROYECTOS

IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Certificación de Colaboradores en Sostenibilidad

Como parte de nuestra visión de fortalecer el conocimiento en sostenibilidad dentro de la empresa, el 100% de los colaboradores completó en 2025 una capacitación en sostenibilidad mediante un e-Learning desarrollado exclusivamente para Motorambar, el cual forma parte del proceso formal de inducción.

Además, dos nuevos colaboradores obtuvieron certificaciones del Center for Sustainable Excellence (CSE), uniéndose a los siete colaboradores que ya contaban con esta acreditación como Sustainability Practitioners.

Impacto: Mayor capacidad interna para impulsar estrategias sostenibles y fomentar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Pilar: Desarrollo Humano y Capacitación



100%

colaboradores

Completó capacitación
en sostenibilidad



+33%

colaboradores

Aumento de colaboradores
certificados en sostenibilidad
con alcance transversal

PROYECTOS

IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Bienestar Laboral y Equidad de Género

Certificaciones de Buenas Prácticas Laborales

Motorambar fue reconocida como Great Place To Work, distinción basada en encuestas a nuestros propios colaboradores. Además, recibimos la certificación Women's Certified, que valida nuestro compromiso con la equidad de género y el crecimiento de mujeres en posiciones de liderazgo dentro de la organización. En el 2025 contamos con un 55% de mujeres en puestos directivos, reflejando un aumento de 10.5% en comparación con el año anterior.

Escucha Activa y Bienestar del Colaborador

Realizamos encuestas de Experiencia del Colaborador y Clima Laboral, cuyo objetivo es comprender las necesidades y percepciones de nuestra gente para mejorar su bienestar en el entorno de trabajo. A partir de estos resultados, desarrollamos planes de acción enfocados en fortalecer la cultura organizacional, el liderazgo y la satisfacción de nuestro talento.

Impacto: Mayor compromiso y bienestar entre los colaboradores, fortalecimiento de la equidad de género y atracción de talento alineado con nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social.

Pilar: Desarrollo Humano y Capacitación



PROYECTOS

IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Programa de Voluntariado "Deja Tu Huella Ambar"

En el 2025 celebramos un hito muy especial: nuestro programa de voluntariado corporativo Deja Tu Huella Ámbar cumplió 10 años de impacto continuo. Como parte de esta evolución, actualizamos el programa para ampliar su alcance hacia nuevas iniciativas de impacto social, educación y sostenibilidad. Este año también marcó importantes logros, como un aumento de 73% en las actividades propuestas por los colaboradores y un crecimiento de 18% en las horas de voluntariado.

Impacto: Mayor participación de nuestros colaboradores y refuerzo del impacto social positivo en las comunidades donde operamos.

Pilar: Compromiso Social

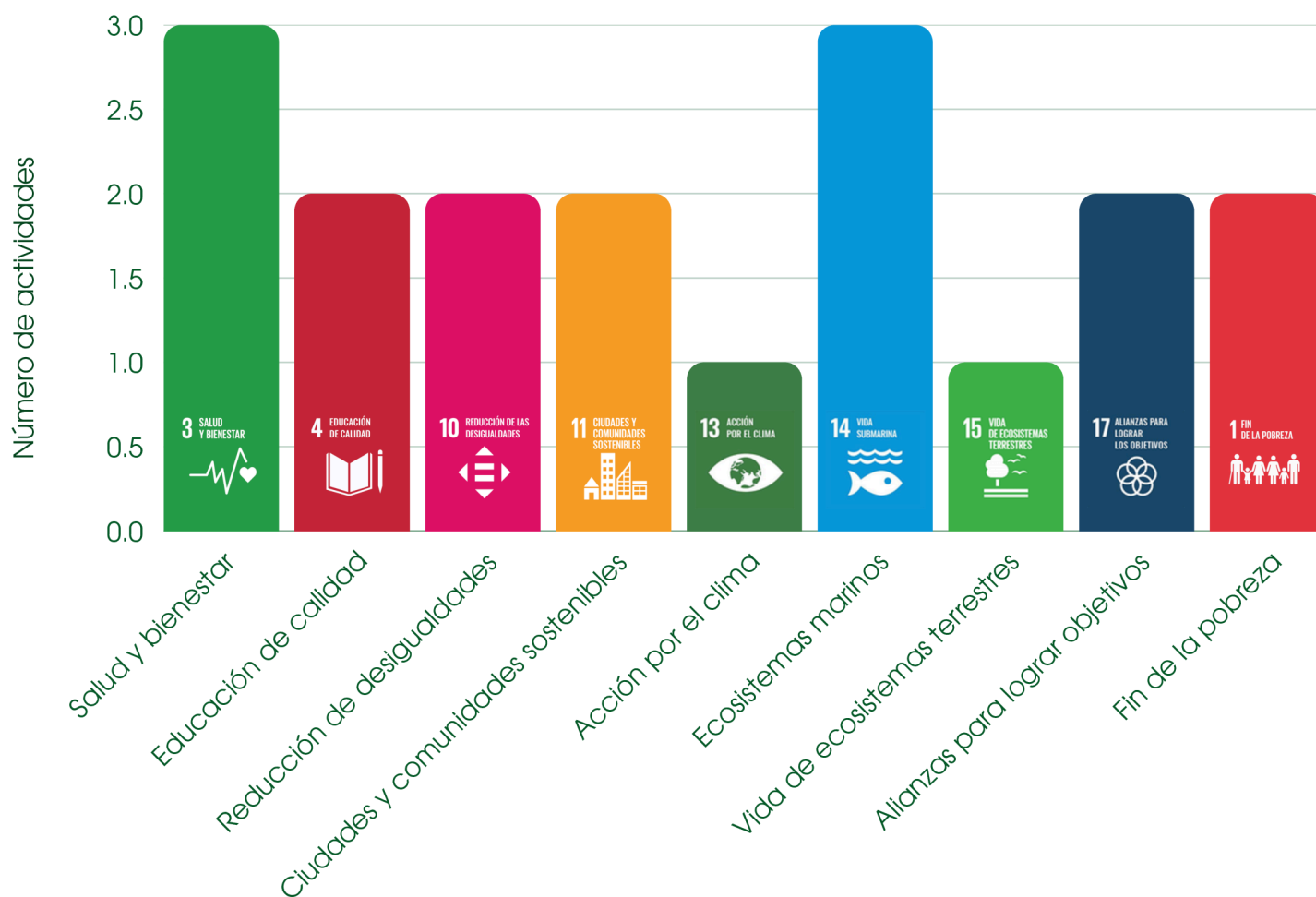


PROYECTOS

IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Durante el 2025, fortalecimos nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa al apoyar un total de 14 iniciativas comunitarias y ambientales. Gracias a la participación activa de nuestros equipos, logramos impactar diversas comunidades y promover valores alineados con nuestra visión de sostenibilidad.

Cada iniciativa representó una oportunidad para promover el cuidado del ambiente, apoyar a poblaciones vulnerables y fomentar una cultura de colaboración dentro de Motorambar. A continuación, presentamos una gráfica que visualiza cómo cada una de las 14 iniciativas se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un marco global definido por la United Nations para guiar a países y organizaciones hacia un desarrollo más justo y sostenible.



RECONOCIMIENTOS

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Durante el 2025, Motorambar continuó fortaleciendo su cultura organizacional y reafirmando su compromiso con el bienestar de su equipo y la promoción de prácticas laborales inclusivas y de alta calidad. Por 12 años consecutivos fuimos reconocidos como uno de los Mejores Patrones de Puerto Rico, una distinción otorgada por la firma Mercer. Sin embargo, debido a que dicha firma se retiró del mercado en 2024, este reconocimiento dejó de emitirse.

En ese nuevo contexto, en 2025 obtuvimos por primera vez la certificación Great Place To Work®, una distinción basada en la voz y la experiencia de nuestros colaboradores que valida que Motorambar es un entorno laboral caracterizado por la confianza, el liderazgo y una cultura centrada en las personas. Este logro nos integra al grupo de organizaciones en Puerto Rico que alcanzan este estándar global de excelencia en clima laboral y gestión humana.

Además, renovamos por cuarto año consecutivo el reconocimiento como Women's Certified Company otorgado por Women Who Lead, que destaca nuestro compromiso con la inclusión y la equidad de género en todos los niveles de la organización. Esta certificación reconoce a las empresas que implementan prácticas efectivas para atraer, retener y promover el talento femenino, fortaleciendo un entorno laboral diverso, equitativo y lleno de oportunidades.

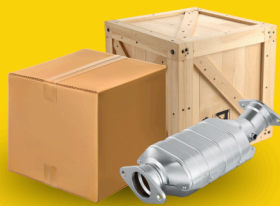
Estos reconocimientos reflejan la dedicación continua de Motorambar por promover una cultura de trabajo positiva, inclusiva y orientada al desarrollo integral de nuestros colaboradores. Continuaremos avanzando con iniciativas que fortalezcan estos valores, convencidos de que el bienestar de nuestra gente es un pilar esencial para la sostenibilidad y el éxito de nuestra organización.



Compromiso

Metas futuras 2026

+8%

Aumento porcentual anual
en **reciclaje de materiales**

-5%

Disminución
porcentual anual en
consumo de agua

+10%

Aumento porcentual
anual en **recolección
de agua de lluvia**

-15%

Disminución porcentual
anual de **impresiones**Aumento de **proyectos
interdepartamentales** en
temas de sostenibilidad

+5%

Porciento de la Red de
Concesionarios integró
un **Dashboard de
Sostenibilidad** en su
operación.

50%



+5%

Aumento en **procesos
digitalizados**Aumento porcentual
anual en **iniciativas
de voluntariado
corporativo**

+10%



-7%

Reducción en **consumo
total de electricidad**
del edificio

+20%

Incremento en horas
dedicadas anual a
impacto socialDEJA TU
HUELLA AMBAR

+10%

Aumento en **participación**
de colaboradores en
voluntariado

+12%

Aumento en **generación de
electricidad limpia**



PROGRAMA DE **SOS
TENI
BILI
DAD**

